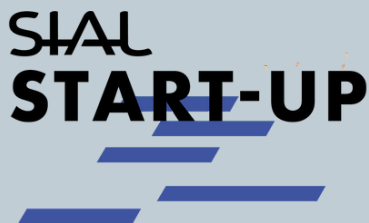


RETOUR SUR L'ÉDITION 2023 DU CONCOURS START-UP : THE PITCH COMPETITION



FÉLICITATIONS AUX GAGNANTS 2023!

Découvrez les gagnants première et deuxième places dans la catégorie Produit Alimentaire ou Boisson, ainsi que la première place dans la catégorie Emballage, Technologie ou Service !

La première place dans la catégorie Produit Alimentaire ou Boisson recevra une bourse de 10,000\$ CAD en produits ou services par NielsenIQ, ainsi qu'un stand nu de 100pi2 pour le SIAL Montréal 2024 (du 15 au 17 mai 2024).

La deuxième place dans cette catégorie recevra 20 heures de consultation offertes par Niagara College Canada, ainsi qu'un stand nu de 50pi2 dans le Village des Start-Ups au SIAL Montréal 2024 (du 15 au 17 mai 2024).

La première place dans la catégorie Emballage, Technologie ou Service recevra deux bons de 1,500\$ CAD sur deux unités de stage chez Mitacs pour un projet de R&D d'une valeur de 15,000\$ CAD par stage Stratégie d'Affaires, 20 heures de consultation offertes par Niagara College Canada, ainsi que 100 pi2 de stand nu offerts pour le SIAL Montréal 2024 (15 au 17 mai 2024).



Félicitations à Souper Troopers : 1er prix catégorie Produit Alimentaire ou Boisson



Un bouillon de poulet unique et délicieux, de longue conservation, qui répond aux exigences des consommateurs et respecte les normes de sécurité alimentaire et de qualité. Le bouillon de poule est présenté dans un emballage léger et impressionnant, en portions individuelles, et le consommateur final n'a plus qu'à ajouter de l'eau chaude. C'est le produit idéal pour les "envies de bouillon" à tout moment. Souper Troopers propose les options suivantes : bouillon de poulet, bouillon de bœuf et bouillon végétalien. Les attributs organoleptiques exceptionnels d'un bouillon traditionnel sont proposés dans un produit à durée de conservation stable qui permet la distribution, l'e-commerce et une longue durée de vie au détail. Souper Troopers n'a pas seulement montré un produit à durée de conservation unique et délicieux, mais aussi une grande compréhension du marché pour la croissance de l'entreprise.

siipbroth.com

"We are so happy to win the Sial 2023 pitch competition! After many years of product development with a strategic focus on consumer preferences, it was a great opportunity for us to present it to a larger audience at the show and receive acknowledgement that we are on the right track. Looking forward to Sial 2024 in Montreal. Congratulations to all the other participants and winners!" **Maria Albanese, Co-Fondatrice de Siip**



Félicitations à The Healtea : 2ème prix catégorie Produit Alimentaire ou Boisson



Healtea satisfy a thirsty market for better products. Healtea selects combinations of key organic functional ingredients that provide a unique consumer experience. Healtea products follow the current market trends and demands, therefore they are organic, made in Canada, low-carb, plant-based, and caffeine-free. Healtea overcomes a historical technical challenge for herbal teas in cans that is to offer an acidified safe product in can with an impressive organoleptic profile. Moreover, Healtea is an environmental conscious brand that utilizes recyclable material for packaging. It is clear that the chances of commercialization and growth are shocking high for healtea.

thehealtea.com

"Merci beaucoup pour cet événement extraordinaire et pour le prix ! Nous apprécions chacun d'entre vous qui avez aidé nos infusions botaniques Healtea à briller" **Leila Cairns, Co-Fondatrice de The Healtea**



Félicitations à Spatula Foods : 1er prix catégorie Technologie ou Service



Spatula offre un service qui manquait dans la culture alimentaire actuelle de la commodité. Spatula propose de délicieux plats surgelés qui sont préparés beaucoup plus rapidement que les autres kits de repas traditionnels. Spatula travaille avec des restaurants et des chefs locaux de premier plan pour transformer leurs recettes en plats cuisinés surgelés gastronomiques. Spatula ne se contente pas d'offrir un service impressionnant, elle répond également à une demande pressante des clients en matière de facilité de préparation des repas. Spatula propose un service deux fois moins cher que la livraison de nourriture, cinq fois plus rapide que les kits de repas traditionnels et des produits d'une qualité organoleptique exceptionnelle.

spatulafoods.com

"Nous sommes reconnaissants d'avoir eu l'occasion de participer à ce concours et honorés d'avoir pu remporter le prix de la première place ! Merci à tous les juges, panélistes et organisateurs de ce concours. Ce prix confirme la validité de notre entreprise et de notre produit, et renforce notre confiance en notre capacité à développer SPATULA à travers le Canada !" **Ian Weng, Co-Fondateur de Spatula**

Partenaires Pitch Competition:



Le seul salon professionnel soutenu par :



Fier partenaire de :

GAGNANTS PITCH COMPETITION 2023



À PROPOS DE LA PITCH

Le deuxième jour du salon à 10h30 débutait le concours très attendu de la Pitch Compétition mettant de l'avant 15 exposants du Village des Start-Up, espace commandité par la Ville de Toronto. Un format innovant, où se sont affrontées des entreprises en démarrage qui avaient 3 minutes pour séduire le jury selon deux catégories : Produits Alimentaire & Boisson et Technologie & Service. Ce concours tient particulièrement à cœur au SIAL Canada ainsi qu'à ses partenaires et membres du jury: Niagara College Canada, Nielsen IQ, Mitacs, le Financement Agricole Canada (FAC), la Ville de Toronto, le groupe KenBri, Jonluca Neal et Sobeys qui veulent soutenir la relève et le développement des entreprises en démarrage!

Un mot de la présidente du jury

"J'ai été stupéfaite par le potentiel et la croissance rapide des entrepreneurs. Les innovateurs ne se sont pas contentés de satisfaire les demandes des clients, ils ont également pris conscience de la durabilité environnementale et des solutions de dynamisation économique des communautés. Le concours de pitch est une véritable plateforme qui permet aux innovateurs de présenter de nouveaux concepts aux membres du jury afin d'identifier les défis et les opportunités".

Dr. Ana Cristina Vega Lugo
Directrice Scientifique - Niagara College Canada

À PROPOS DU SIAL CANADA

SIAL Canada fait partie intégrante du réseau SIAL, premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie alimentaire, avec 12 salons professionnels, regroupant +17 000 exposants et 700 000 visiteurs professionnels provenant de plus de 200 pays. Mis en place en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois organismes, tous actionnaires de l'événement : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et la société Comexposium, en plus de bénéficier du soutien d'Agriculture Agroalimentaire Canada (AAC), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires Rurales de l'Ontario (OMAFRA), ainsi que du Département Américain de l'Agriculture (USDA).

SOURCE : SIAL CANADA

Relations de presse BlendPR

info@blendpr.com (416) 907-0977

MERCI À NOS PARTICIPANTS !



Produit Alimentaire ou Boisson : 11 participants et 2 gagnants

Thanjai Snack, YEHS Innovation, Milzu!, Freezochino, The Heal tea, Milksta, Happy Pops, Souper Troopers, Mah Group, Two bears, Nadiyya

Technologie ou Service : 4 participants et 1 gagnant

Mely.ai, Soralink, Spatula Foods, Vilhemp

Partenaires Pitch Competition:



Le seul salon professionnel soutenu par :

