



SIAL CANADA

Le grand retour du SIAL CANADA au Palais des congrès de Montréal pour une 21e édition !

Montréal, le mercredi 28 février 2024 - Le Salon International de l'Alimentation au Canada (SIAL Canada) fait son grand retour à Montréal pour sa 21e édition **du mercredi 15 mai au vendredi 17 mai au prestigieux Palais des congrès de Montréal**. Avec une liste impressionnante de plus de **1 000 exposants** et une affluence attendue de plus de **21 000 professionnel.le.s**, le SIAL Canada confirme son rôle de premier accélérateur d'affaires agroalimentaires en Amérique du Nord. Cet événement est une occasion unique, qui permet aux acteur.trice.s de l'industrie agroalimentaire de s'inspirer, de connecter et de découvrir les dernières tendances et nouveautés.

SIAL Canada 2024 : là où se rencontrent les affaires, l'innovation et l'avenir

Au cœur de l'innovation alimentaire et des rencontres, avec un engagement qui prône la qualité et l'excellence, le SIAL Canada invite les acteurs de l'industrie à se réunir pour **découvrir et discuter de l'avenir** de l'agroalimentaire, qui se dirige vers un système plus durable et inclusif. À moins de trois mois de l'exposition, les espaces exposants affichent déjà presque complet et les visiteurs pourront les découvrir sur les **deux étages** du Palais des congrès de Montréal. Ce sera certainement le **plus grand événement** organisé par le SIAL Canada dans la métropole!

Restez à l'affût, les inscriptions aux visiteurs ouvrent le lundi 4 mars! [S'inscrire ici](#)

Réimaginer l'avenir au SIAL Canada

SIAL Canada élargit ses horizons en misant sur les échanges de connaissances reliés à l'industrie. Ouvert à la fois aux exposant.e.s et aux visiteur.euse.s, le Salon offre une plateforme propice au dialogue, ainsi qu'aux idées novatrices et, en ce sens, le **programme de conférences** du SIAL Canada 2024 évolue. En effet, l'accès aux conférences sera désormais gratuit à l'achat d'un billet, et celles-ci seront représentées par **dix forums thématiques** d'une durée d'une heure quarante-cinq minutes chacun, avec des **discours inspirants**. Des **panels d'expert.e.s** exploreront en profondeur des sujets clés de l'industrie, tels que l'emballage, l'innovation, les tendances, la technologie, le prêt à manger, le commerce de détail, la chaîne d'approvisionnement et plus encore!

Introduction du secteur SIAL Laitier

Dans cette dynamique d'adaptation et d'écoute du marché, le SIAL Canada repositionne son « secteur fromage » en le rebaptisant « **SIAL Laitier** », une initiative qui souligne son ouverture auprès de tous les acteurs du secteur laitier. Le Salon introduit également un nouveau concours, distinguant le **Meilleur Marchand Fromager Canadien**, présidé par le maître fromager **Yannick Achim**. Ce concours deviendra l'événement vedette, présenté pour la première fois lors des éditions montréalaises.

Célébrer l'innovation

Être au cœur de l'industrie alimentaire signifie également célébrer l'innovation et les leaders avant-gardistes qui collaborent à son évolution. À travers des événements phares, tels que la **Pitch Competition**, le concours **SIAL Innovation** et le **Nouveau Concours du Meilleur Marchand Fromager Canadien**, le Salon met en lumière les **entrepreneurs visionnaires** et les **nouveautés** qui transforment la façon de produire, de consommer et de comprendre le secteur alimentaire.

SIAL Canada 2024 : un lieu pour faire des affaires

Cette année encore, le SIAL Canada reste fidèle à sa mission fondamentale, étant de favoriser le **progrès dans le commerce alimentaire**, en offrant aux détaillants, acheteurs, producteurs, fournisseurs, importateurs et grossistes une **plateforme dynamique** pour créer et cultiver des rencontres et collaborations significatives.



SoSIAL : un programme engagé

Afin de réduire le gaspillage alimentaire et pour promouvoir le transfert de connaissances et de compétences aux générations futures en vue d'une société durable, le programme **SoSIAL** du SIAL Canada maintient son engagement envers sa communauté. Pour sa 21^e édition, le Salon poursuit son partenariat avec **Moisson Montréal**, en vue de récupérer les surplus alimentaires de l'événement et de les redistribuer aux communautés desservies par ce partenaire. De plus, pour chaque billet vendu, le SIAL Canada fera un don de 5 \$ pour soutenir les efforts de Moisson Montréal.

À propos de SIAL Canada

SIAL Canada fait partie intégrante du réseau SIAL, premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie alimentaire, avec 10 salons professionnels, regroupant 16 700 exposants et 700 000 visiteurs professionnels provenant de plus de 200 pays. Mis en place en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois organismes, tous actionnaires de l'événement : La société SIAL, l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec) et le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada, en plus de bénéficier du soutien d'Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires Rurales de l'Ontario (OMAFRA), ainsi que du Département de l'Agriculture des États-Unis (USDA).

Supporté par :



Fier partenaire de :

-30-

Contact Média

Marelle Communications

Charlotte Isambert

cisambert@marellecommunications.com

514-605-1807