



L'accélérateur d'affaires
agroalimentaires
d'Amérique du Nord



MONTRÉAL
29 AVRIL
01 MAI -
2026
PALAIS DES CONGRÈS

SIAL Canada 2026 : une 23^e édition qui s'annonce vibrante et inspirante

L'événement dévoile une programmation éclectique célébrant l'agroalimentaire d'ici et d'ailleurs

Montréal, le 7 avril 2026 – [SIAL Canada](#), le plus important salon professionnel dédié à l'industrie agroalimentaire en Amérique du Nord prenant place **du 29 avril au 1^{er} mai 2026** au **Palais des congrès de Montréal**, prépare ses visiteurs en annonçant sa riche programmation, chapeautée de temps forts variés et porteurs de sens. Le salon attend cette année plus de **800 exposants et 20 000 professionnels** de toutes les provinces canadiennes et du monde entier.



« Cette édition sera encore plus grande que celle de 2024 ou de Toronto en 2025. L'attente est très forte car SIAL Canada demeure un rendez-vous essentiel pour les acheteurs qui y trouvent un accès privilégié aux innovations, aux tendances et aux produits qui leurs permettent de se différencier et de répondre aux attentes de leurs clients », explique **Stéphane Thuillier**, directeur général de SIAL Canada.

Pour toute demande média - CLIQUEZ ICI

Pour une passe média - CLIQUEZ ICI

Un horaire orné d'activités clés

JOUR 1 - 29 AVRIL

L'édition 2026 du SIAL Canada s'ouvrira avec une série de moments phares, dès 10 h, avec le **Concours du Meilleur Marchand-Fromager Canadien**. Suivront la remise des prix **SIAL Innovation**, puis la cérémonie d'ouverture officielle du salon. Tout au long de la journée, quatre forums thématiques rythmeront la programmation, offrant un tour d'horizon des **perspectives économiques et réglementaires, des tendances consommateurs, de la restauration et de la croissance responsable**.

JOUR 2 - 30 AVRIL

Le lendemain, l'énergie se poursuivra avec la **Start-up Pitch Competition**, lancée dès 9 h 30 et suivie d'une remise de prix à 12 h 30. En parallèle, **des ateliers de découverte laitière** proposeront des activités éducatives autour de la dégustation et des accords produits. Comme la veille, quatre forums thématiques structureront la journée, cette fois autour des **opportunités de commerce international, de la résilience du système alimentaire, de l'évolution du commerce de détail et de la santé**. La journée se clôturera par le **Cocktail de réseautage international** présenté par Lantic Érable, une réception exclusive sur invitation tenue sur le toit du Palais des congrès.

JOUR 3 - 1^{ER} MAI

Enfin, pour clore le salon, une série de **discussions laitières** mettra en lumière les tendances et enjeux actuels du secteur, tandis qu'en simultanée se tiendront deux forums dédiés à la **stratégie de marque et à l'emballage**.

Pour consulter la programmation complète : <https://sialcanada.com/programme-2026/>



Une expérience adaptée aux visiteurs

Le salon mettra de l'avant un **Programme d'Acheteurs** conçu pour favoriser des rencontres d'affaires stratégiques entre les exposants du SIAL Canada et des acheteurs de haut niveau issus de l'industrie agroalimentaire du Canada, des États-Unis et de l'international. Fondé sur une mise en relation ciblée selon les intérêts de chacun, ce programme **permet d'organiser des rendez-vous efficaces avant et pendant l'événement**.

À nouveau cette année, le **Centre des Experts SIAL** permettra aux participants de rencontrer **12 spécialistes de référence** du secteur agroalimentaire canadien, dans un format interactif où les visiteurs pourront poser leurs questions et obtenir des conseils sur mesure ainsi que des réponses concrètes aux enjeux de l'industrie.

L'**application mobile officielle**, propulsée par Financement Agricole Canada (FAC), partenaire de connectivité du salon, offrira à tous les participants une véritable expérience immersive. Elle donnera accès à un **plan interactif du site, à la liste complète des exposants, à un catalogue produit exhaustif ainsi qu'à l'ensemble de la programmation**.



À propos de SIAL Canada

SIAL Canada fait partie intégrante du réseau SIAL, premier réseau mondial de salons dédiés à l'industrie alimentaire, accueillant des milliers d'entreprises à travers 12 événements et rassemble une communauté dynamique de plus de 700 000 visiteurs locaux et internationaux.

Mis en place en 2001, SIAL Canada est le fruit du travail de trois actionnaires majeurs : l'ADAQ (Association des détaillants en alimentation du Québec), le Groupe Export agroalimentaire Québec-Canada et Comexposium. Le salon bénéficie du soutien d'Agriculture Agroalimentaire Canada (AAC), du Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ), du Ministère de l'Agriculture, de l'Alimentation et des Affaires Rurales de l'Ontario (OMAFRA).

Canada

Québec

Ontario



GROUPE EXPORT
Agroalimentaire - Agri-food



NIQ

Montréal



Copyright © 2026 tök communications, tous droits réservés.
Communiqués de presse — tök communications

tök

AGENCE DE
COMMUNICATION